

SPECIALISATION SITE VITRINE

Personnaliser le look de vos pages, avec un constructeur de pages (Divi)

Contactez Annabelle KEMENY 04 50 33 72 74 au

[Obtenir des informations sur cette formation](#)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Personnaliser le look de ses contenus

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Notion de constructeur de contenus - 1h

- Limites de Gutenberg, intérêt d'un constructeur de contenus
- L'offre actuelle de constructeurs de contenus (exemples et prix)

Découverte du constructeur de contenu DIVI à travers quelques exemples de mise en œuvre - 6h

- Page "classique" alternant des bandeaux image/texte - texte/image (exemple pour prise en main de Divi)
- Bandeau "Call to action" et page en navigation point à point (découverte possibilités de Divi)
- Superposer aisément des éléments, effets d'animation avec le défilement de la page, ...

Construire des modèles de pages - 2h

- Pied de page entièrement personnalisé (emploi de Theme Builder)
- En-tête personnalisé (avantage : insérer ce que l'on veut avant, après le menu)
- Modèle de corps de page : exemple de l'affichage d'un article (avec Theme Builder)

Optimiser la présentation de ses pages pour mobile - 1,5h

- Les réglages selon le type d'écran dans Divi
- Rendre des éléments visibles ou non selon le type d'écran affichant le site
- Inverser l'ordre d'apparition des éléments selon le type d'écran (ajout de code)

La personnalisation complète du blog, enfin maîtrisée - 3h

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Le module Blog de Divi (et extension améliorant le rendu)
- Personnaliser l'affichage des résultats d'une recherche, l'affichage des articles d'une catégorie
- Régler les urls pour que vos articles de blog concourent à la visibilité de votre site

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Jeu Questions / Réponses permettant tout à la fois aux stagiaires de tester leur culture numérique, et de poser (en réponse) les bases et le vocabulaire utile
- Démonstrations documentées par des tutoriels
- Pour chaque module, le formateur présente les utilisations correspondantes faites sur de 'vrais' sites (pouvant ainsi servir d'inspiration).
- Réalisation pas à pas avec le formateur jusqu'à la mise en ligne du site « responsive » optimisé pour tablette, smartphone et PC

CONTENU ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nombre de jours : 2,00
Nombre d'heures : 14,00

Liste des sessions :

- le 09, 10 novembre 2022

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRÉ- REQUIS

- Requière l'acquisition d'une licence au constructeur de page (75€ / an ou 211€ à vie)
- Avoir suivi une formation sur l'édition d'un site avec Wordpress

Toute personne souhaitant perfectionner son site web professionnel Wordpress

VALIDATION DE LA FORMATION

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants

1. Evaluation des pré requis
Lors d'un entretien découverte téléphonique ou physique avec un chargé de formation.
Cet entretien est complété par l'envoi par mail d'un auto positionnement de niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation

VALIDATION DE LA FORMATION

2. Evaluation des connaissances

A l'entrée en formation, un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après A CHAUD : Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

1. Evaluation des acquis

Le QCM est à nouveau réalisé par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression.

Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

2. Evaluation de la satisfaction

Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant.

Il est complété par un tour de table en présence du formateur et/ou de la conseillère entreprise CCI Formation pour apporter des compléments et de confronter les points de vue.

Après A FROID : évaluer a posteriori la pratique du participant

Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement retiré de cette formation, nous réalisons une enquête centrée 3 mois après la formation sur l'utilisation des connaissances et compétences acquises et leur transposition dans l'univers professionnel.

DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDES

COÛT DE LA FORMATION

Tarif NET DE TAXE : 790,00€

Cette formation peut être prise en charge dans le cadre du CPF si elle est associée à la formation Créer un site internet avec wordpress

PROFIL DU FORMATEUR ET LES PLUS DE LA FORMATION

Frédéric C., intervient en tant que formateur depuis 10 ans sur les nouvelles technologies. Passionné, il reste en veille sur les dernières tendances et assidu, il saura vous transmettre son savoir en vous accompagnant pas à pas sur votre projet de site. Formation initiale : DESS d'Evaluation et maîtrise de l'innovation

POUR ALLER PLUS LOIN

[PILOTER LES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE](#)

CONTACT

CCI formation
6 rue André Fumex - CS 62072
74000 Annecy
Tel: 04 50 33 72 24